



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO

JHON EDGAR MARROQUIN CARDOSO

ELABORÓ

Maribel Liliana Díaz Yunda

REVISÓ

JANE CAROLINA HERRERA

Regional Huila_CIES

Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios

Abril 2023



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2



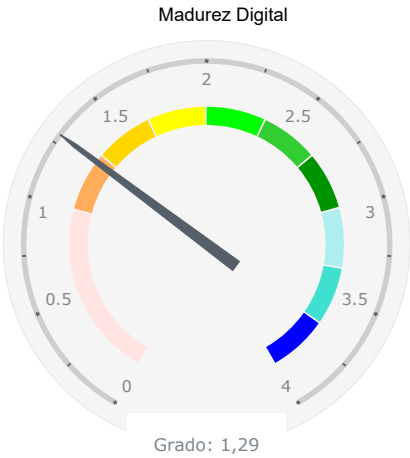
1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	JHON EDGAR MARROQUIN CARDOSO
Representante legal	Jhon Edgar Marroquín Cardoso
Contacto Empresa:	Jhon Edgar Marroquín Cardoso
Tipo de empresa	Micro
Nit	1075214852
Fecha de constitución	19/03/2021
Telefono	3043505784
Celular	3043505784
Dirección de la empresa	Calle 16A Sur 18-15 Timanco III Etapa
Municipio	NEIVA
Departamento	HUILA
E - mail	jmcardoso.0921@gmail.com
Descripción de la empresa	Empresa dedicada a la instalación de redes de gas natural residencial
Sector Económico	Sector de servicios
Actividad Ciiu	4322
Productos o servicios	instalación de redes de gas natural residencial
No de Empleos	6
Cadena Productiva	Instalación de redes de Gas
Clúster	Servicios



2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa



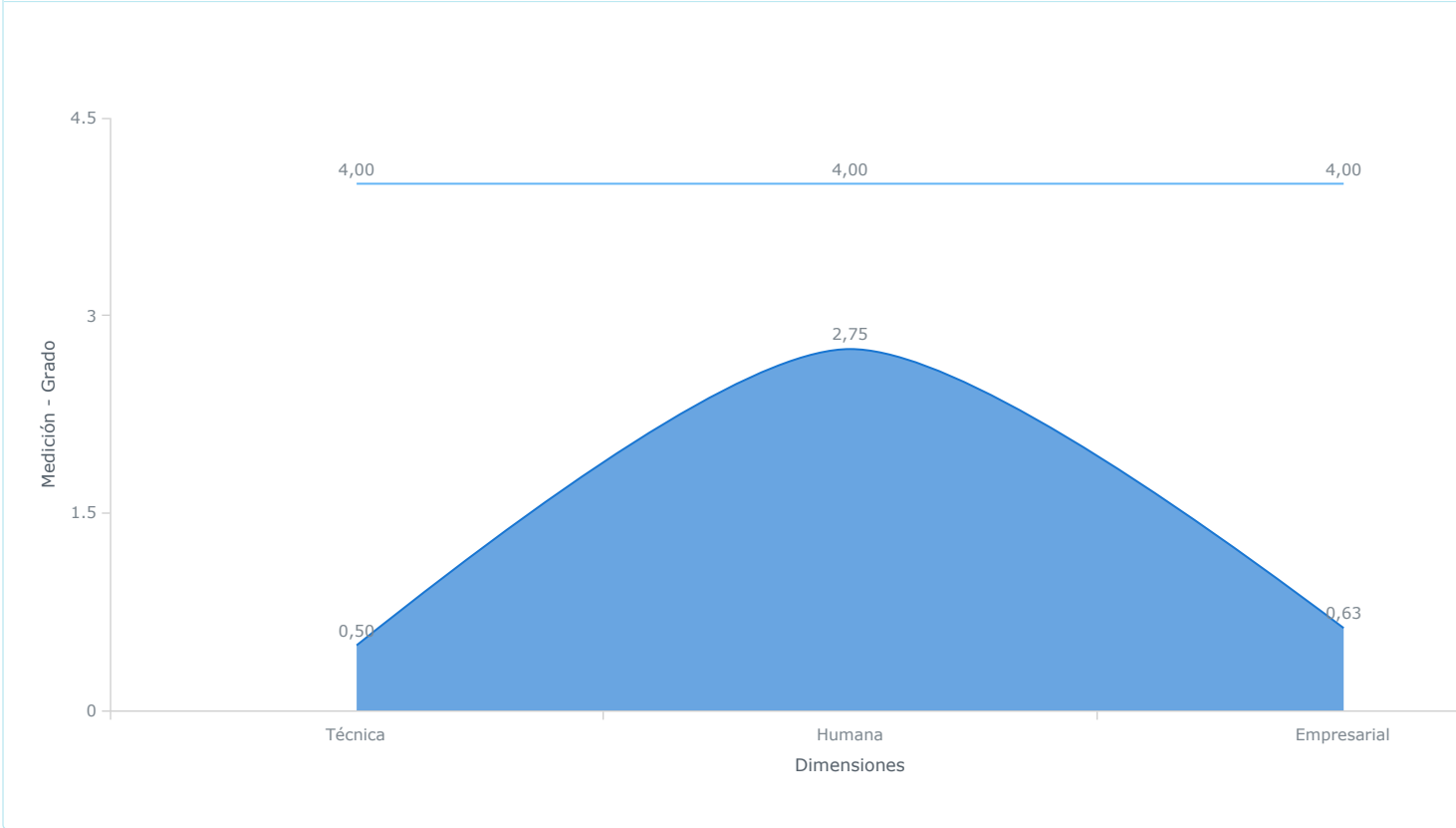
La empresa JHON EDGAR MARROQUIN CARDOSO se encuentra en un grado de madurez digital: **Novato Básico**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que presentan debilidades en su planeación estratégica y tienen lineamientos con sinergia débil entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto evidencia que las empresas, realizan esfuerzo operativo pero sin claridad de enfoque para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; tienen conocimientos nocionales de sus procesos y de su gestión financiera, lo cual impide determinar la salud de la empresa. Cuentan con algunos documentos que permiten a la empresa conocer la información de ciertas áreas del modelo de negocio y desconocen la existencia de métodos y tecnologías necesarias para la transformación digital. La dirección de la empresa debe superar la brecha formando a su equipo de trabajo para mejorar la gestión del negocio



2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Dimensiones

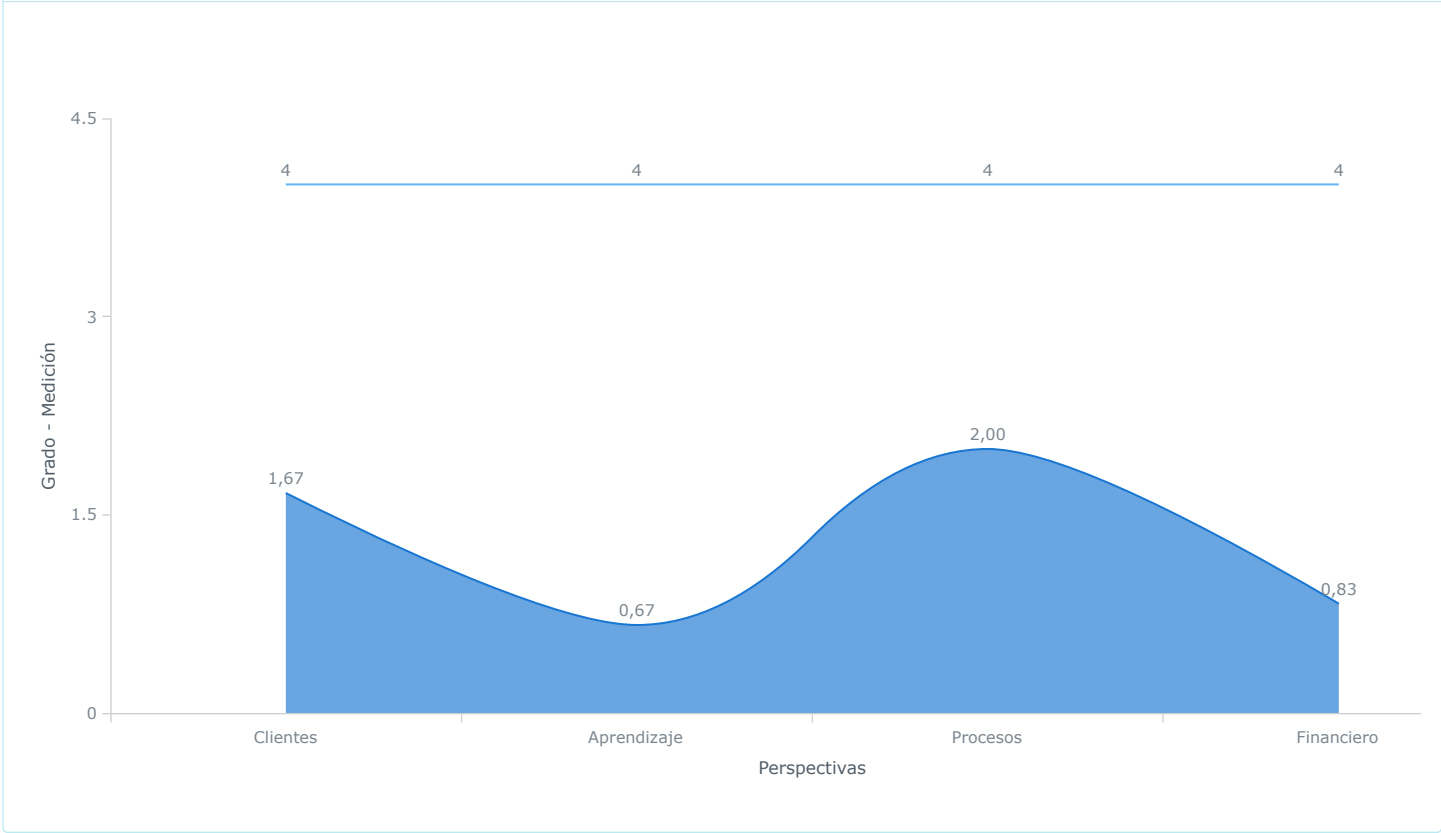


DIMENSIONES DEL PROGRAMA		RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:		2,75
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas		
DIMENSIÓN TÉCNICA:		0,50
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad		
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:		0,63
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.		



2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Perspectivas



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	0,67
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	1,67
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	2,00
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	0,83

